



проректор ДГУ по образовательной деятельности

«Утверждаю»

Гасангаджиева А.Г.

« ____ » _____ 2026г.

Расписание занятий магистров 2 года очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг»
I неделя
аудитория 419 (с 18.10)

День недели	время	дисциплина	Ф.И.О. преподавателя
понедельник		Научно-исследовательская работа	
вторник	7 пара	Маркетинг современных дестинаций	Газалиева Н.Г.
	8 пара	Маркетинг современных дестинаций	Газалиева Н.Г.
среда		Научно-исследовательская работа	
четверг	7 пара	Управление брендом товаров и услуг	Нажмутдинова С.А.
	8 пара	Управление брендом товаров и услуг	Нажмутдинова С.А.
пятница		Научно-исследовательская работа	
суббота		Научно-исследовательская работа	

II неделя

День недели	время	дисциплина	Ф.И.О. преподавателя
понедельник		Научно-исследовательская работа	
вторник	7 пара	Инновационный маркетинг товаров и услуг	Газалиева Н.Г.
	8 пара	Инновационный маркетинг товаров и услуг	Газалиева Н.Г.
среда		Научно-исследовательская работа	
четверг	7 пара	Маркетинговое управление продажами	Пайзуллаева З.К.
	8 пара	Маркетинговое управление продажами	Пайзуллаева З.К.
пятница		Научно-исследовательская работа	
суббота		Научно-исследовательская работа	




И. о. декана факультета управления

Согласовано:

Начальник УМУ

Проверил:

Специалист по учебно-методической работе УМУ

 Нажмутдинова С.А.
 Саидов А.Г.
 Дабаева Г.А.